



Informazioni per Soci Raiffeisen

NEWSLETTER
GIUGNO 2023



Cari soci,
In qualità di banca cooperativa, Raiffeisen punta al sostentamento dei propri soci e clienti. Per garantire ciò a lungo termine, è importante che la banca operi con successo. Siamo quindi molto lieti di aver potuto presentare all'Assemblea Generale un ottimo risultato operativo. Questo ci consente di rafforzare ulteriormente la base patrimoniale della banca e di guardare al futuro con fiducia. Per promuovere il nostro settore di attività, oltre ad assegnare numerosi contributi per sponsorizzazioni e donazioni alle associazioni, quest'anno

abbiamo organizzato per la seconda volta il nostro concorso di finanziamento Raiffeisen, a cui hanno preso parte molti progetti entusiasmanti in materia di innovazione, sostenibilità e riflessioni sociali. I vincitori sono stati premiati quest'anno durante la nostra assemblea generale. Inoltre, nella seconda metà dell'anno ci saranno una serie di eventi interessanti per i soci, i quali siamo lieti, come sempre, di invitare. Siamo qui per Voi per plasmare il nostro futuro insieme.

La Sua Cassa Raiffeisen Bassa Atesina



Il Presidente
Robert Zampieri

Il Direttore
Franz Josef Mayrhofer

Temi

ESCLUSIVA PER SOCI

EVENTI PER CLIENTI

GIOVENTÙ

CONCORSO DI PROMOZIONE PROGETTI

NOI: LA TUA BANCA

PRODOTTI

APPUNTAMENTI

SOSTENIBILITÀ

ESCLUSIVA
per SOCI



ESCLUSIVA PER SOCI

NEWSLETTER
GIUGNO 2023



Quasi 300 soci



Premiazione dei soci di lungo corso

Assemblea Generale della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina

Ottimi risultati rafforzano la fiducia

In occasione dell'Assemblea Generale, svoltasi il 5 maggio presso l'Aula Magna di Ora, la Cassa Raiffeisen Bassa Atesina ha presentato ai quasi 300 soci presenti un bilancio estremamente positivo per l'anno d'esercizio 2022. Il presidente Robert Zampieri e il direttore Franz Josef Mayrhofer si sono mostrati molto soddisfatti dello sviluppo aziendale della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina nell'anno 2022. I prestiti sono aumentati di un'impressionante 8,4%, mentre il volume delle operazioni con la clientela ha raggiunto quasi 800 milioni di euro con una crescita del 2,9%.

Risultato operativo a livelli record

L'esercizio 2022 ha portato alla Cassa Raiffeisen Bassa Atesina il risultato più alto della sua storia con un utile netto di oltre 6,7 milioni di euro. Grazie ad

un forte aumento degli interessi attivi derivanti dalle nostre attività in titoli ed una serie di altri fattori ed eventi straordinari, il risultato aziendale è più che raddoppiato rispetto l'anno precedente. La già eccellente base patrimoniale della banca è stata quindi ulteriormente incrementata nell'ultimo esercizio. «Con una quota di capitale di base di quasi il 26%, la nostra Cassa Raiffeisen si fonda su basi estremamente solide e stabili. I depositanti possono quindi essere certi che con noi il loro denaro è in buone mani», afferma il direttore Mayrhofer. Anche nell'ultimo anno grande attenzione è stata dedicata al sostegno diretto dei soci, il cui numero è in costante aumento ed è arrivato a 2.217. Secondo il presidente Zampieri, oltre ad una serie di vantaggi economici, hanno riscosso grande interesse anche eventi esclusivi come le giornate della salute o il tradizionale rinfresco di fine anno. Cassa Raiffeisen Bassa Atesina è orgogliosa anche del suo primato sociale, grazie al quale ha potuto sostenere gli interessi culturali, lo sport e le associazioni economiche e sociali

nel campo di attività con donazioni e contributi per oltre 300.000 euro. «Complessivamente 99 associazioni e organizzazioni dei vari comuni e frazioni del nostro territorio di attività hanno beneficiato di finanziamenti. In questo modo, siamo in modo impressionante all'altezza della nostra responsabilità sociale e sosteniamo il nostro particolare attaccamento al territorio e il nostro apprezzamento per il volontariato», afferma il presidente Robert Zampieri.

Presentazione del “rapporto sulla sostenibilità”

Dopo la relazione del Presidente del Collegio Sindacale, Andreas Messner, il quale ha accertato la corretta condotta aziendale per l'esercizio 2022, ha presentato al Direttore il primo rapporto di sostenibilità della banca, redatto in collaborazione con la Federazione Cooperative Raiffeisen e l'Ökoinstitut Alto Adige. L'attenzione si concentra su temi come l'uso responsabile delle risorse, la promozione dell'economia locale e lo sviluppo economico e sociale della zona o il benessere e la soddisfazione dei dipendenti. Un piano

di misure sviluppato nel progetto ha lo scopo di garantire che la banca riduca gradualmente la sua impronta ecologica nei prossimi anni e contribuisca così a migliorare la qualità della vita nella sua area di attività. Nella parte festosa dell'assemblea si è poi svolta la cerimonia di premiazione della 2a edizione del Concorso Promozione Progetti Raiffeisen e anche quest'anno sono stati premiati i soci di lungo corso. Il presidente e il direttore hanno ringraziato personalmente i soci onorati per la loro fedeltà e hanno offerto loro un piccolo regalo. Infine, prima di invitare tutti i presenti a cena, sono stati sorteggiati i buoni di partecipazione per la gita annuale dei soci.



ESCLUSIVA PER SOCI

NEWSLETTER
GIUGNO 2023



Evi Seebacher & Robert Zampieri



Paolo Kerschbaumer, Archimede
A.I.A.S. Laives



Leopold Kager, Franz Josef Mayrhofer, Evi Seebacher, Robert Zampieri



Il tradizionale rinfresco di fine anno per i soci della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina

Il tema del tradizionale rinfresco di quest'anno, che si è svolto il 13 gennaio nell'Aula Magna di Ora, è stato il „Volontariato“.

Dopo due anni che l'evento è stato annullato a causa della pandemia, quest'anno ben 200 soci si sono riuniti per un aperitivo. Dopo il discorso di benvenuto del Presidente Robert Zampieri, Evi Seebacher, imprenditrice e Presidente dell'Associazione Sportiva Alto Atesina di Bolzano (SSV), ha sintetizzato il motivo per cui vale la pena svolgere attività di volontariato. Si tratta in primo luogo di autoconsapevolezza e autosviluppo - e della ricerca della propria felicità. „Chi dà molto, riceve molto in cambio. Un'equazione semplice, ma che non ha assolutamente nulla a che fare con i beni materiali“, afferma Seebacher. „Se l'economia è il motore di una società, i volontari sono il cuore“.

In linea con il tema, il Presidente Zampieri ha poi presentato il nuovo progetto di **crowdfunding** della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina - la piattaforma di donazione online per le associazioni. „Abbiamo creato questa piattaforma online per realizzare insieme alle associazioni e cooperative locali dei progetti sociali o culturali, e per dare così un contributo alla comunità“, ha detto Zampieri.

Infine, Paolo Kerschbaumer, cofondatore dell'organizzazione di volontariato Archimede AIAS Laives, ha potuto condividere brevemente la sua esperienza di progetto pilota della piattaforma Raiffeisen Crowdfunding. „La piattaforma di raccolta fondi è un ottimo strumento innovativo che contribuisce alla visibilità del progetto e dell'associazione stessa. Tuttavia, richiede anche molto impegno e creatività da parte dell'associazione per raggiungere il pubblico e motivarlo a sostenere il progetto“, ha dichiarato Kerschbaumer.

Sostegno del „Bäuerlicher Notstandsfonds“ (Fondo di emergenza contadini)

Durante la serata, il Presidente Robert Zampieri e il Direttore Franz-Josef Mayrhofer hanno consegnato un assegno simbolico di donazione a scopo benefico. Quest'anno la donazione è andata al „Bäuerlicher Notstandsfonds“. Il signor Kager, membro del Consiglio di Amministrazione dell'organizzazione umanitaria, ha accettato l'assegno di donazione e ha espresso la sua gratitudine per il sostegno, che andrà a beneficio delle persone che si trovano in situazioni di grave emergenza. Il tradizionale rinfresco si è concluso con un buffet, durante il quale i soci, i collaboratori e i consiglieri hanno potuto scambiare le loro opinioni.

EVENTI PER CLIENTI



Serata informativa „L'APP RAIFFEISEN PER PRINCIPIANTI“

Il digital banking sta diventando sempre più importante. Mentre è un grande vantaggio per la maggior parte dei clienti, dato che aiuta a condurre transazioni bancarie in modo flessibile e da qualsiasi luogo, per alcuni questa „semplificazione“ inizialmente può risultare un ostacolo. Ed è proprio per questo che quest'anno abbiamo organizzato l'evento informativo „L'app Raiffeisen per principianti“ in due serate. Sono state presentate le varie funzioni dell'app Raiffeisen e poi i partecipanti hanno avuto la possibilità di provare le varie funzioni direttamente sul proprio smartphone. Indifferentemente se si trattava di bonifici, conti correnti, ricariche telefoniche o Alto Adige Pass, bollo auto, Pago-Pa, panoramica della propria assicurazione e anche di un eventuale sinistro... La serata si è conclusa con varie domande dei partecipanti e con un piccolo rinfresco.



NEWSLETTER
GIUGNO 2023

EVENTI PER CLIENTI



Serata informativa sul fotovoltaico

A fine maggio, numerosi partecipanti si sono riuniti nella nostra sala eventi a Laives per saperne di più sugli impianti fotovoltaici. Per Ind. Thaler Roland, esperto di ingegneria elettrica e fotovoltaico, ha presentato in modo semplice e chiaro i vari aspetti del fotovoltaico e ha risposto a tutte le domande dei partecipanti. Durante la serata informativa sono stati affrontati tutti i temi più importanti come la realizzazione di un impianto fotovoltaico, la memoria della batteria, l'ammortamento, le varie autorizzazioni e notifiche, le richieste necessarie e le eventuali agevolazioni. Una serata molto interessante che si è conclusa con un aperitivo in compagnia.

GIOVENTÙ



Job Day in collaborazione con l'istituto tecnico economico di Ora

A metà febbraio ha avuto luogo la giornata del lavoro con gli alunni di terza elementare dell'istituto tecnico economico di Ora. In una mattinata gli studenti hanno potuto conoscere meglio le due aziende ed hanno ricevuto informazioni relative alle varie offerte di lavoro. Inoltre hanno ricevuto importanti suggerimenti in merito ai Social Media, in particolare della piattaforma di carriera LinkedIn. Per concludere la mattinata le due classi hanno partecipato ad una visita guidata della Gruber Logistics.



53° Concorso di pittura per la Gioventù

Quest'anno hanno partecipato oltre 600 bambini di 7 scuole elementari della Bassa Atesina, consegnando i loro capolavori presso le filiali della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina.

Al concorso internazionale della Gioventù partecipano ogni anno sette paesi Europei: Germania, Finlandia, Francia, Italia/Alto Adige, Lussemburgo, Austria e Svizzera. L'obiettivo del concorso è proporre ai più giovani un ambito in cui possano sperimentare la loro creatività, proponendo ogni anno un tema diverso che consenta loro di affrontare importanti problematiche della nostra era. In questa edizione, alunni e studenti sono stati chiamati a rappresentare un loro progetto da sogno o realistico, realizzando un'immagine sul tema "NOI. Cos'è per te la coesione?". Anche quest'anno le Casse Raiffeisen dell'Alto Adige donano 50 centesimi per ogni elaborato pervenuto, i quali saranno consegnati ad un'associazione senza scopo di lucro.

Ci congratuliamo con i vincitori della Bassa Atesina:

Gruppo 1 (1.-2. classe elementare)

1. Emmi Proietti-Checchi
2. Emma Galvan
3. Camilla Marchetti
4. Marie Weissensteiner
5. Alessia Lleshi-Trocker

Gruppo 2 (3.-5. classe elementare)

1. Magdalena Thaler
2. Amelie Cera
3. Giulia Debiasi
4. Maxim Holzinger
5. Annelie Folie

Un sentito ringraziamento anche all'associazione "Unterlandler Freizeitmaler", la quale anche quest'anno ha contribuito con il suo prezioso impegno a determinare i vincitori e, come premio principale, ha permesso loro di avere un indimenticabile laboratorio di pittura nel loro studio a Ora.



CONCORSO DI PROMOZIONE PROGETTI

NEWSLETTER
GIUGNO 2023



Premio VF Ora

I vincitori del Concorso Promozione Progetti

Quest'anno si è svolto per la seconda volta il concorso di promozione progetti della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina. Le associazioni e le organizzazioni della Bassa Atesina sono stati invitati a presentare progetti innovativi e senza scopo di lucro per promuovere la sostenibilità, l'aiuto per l'auto-aiuto e la solidarietà nell'ambito di un concorso. In tutto hanno partecipato ben 14 associazioni. Dopo la preselezione di cinque progetti da parte della giuria, composta da dipendenti e rappresentanti della Cassa Raiffeisen, i soci hanno scelto i tre progetti vincitori e quindi la distribuzione del premio in denaro di 10.000 euro votando il loro progetto preferito tramite votazione online. L'annuncio dei tre progetti vincitori e la consegna dei simbolici assegni di vincita sono avvenuti durante l'assemblea generale dei soci, presso l'Aula Magna di Ora.

La vittoria e quindi l'assegno di 5.000 euro sono andati ai **vigili del fuoco**



Premio Lebensbaum di Montagna

volontari di Ora, che con il progetto „Servizio 24 ore su 24 del gruppo giovanile VF Ora“ sono riusciti a ottenere il maggior numero di voti. L'obiettivo di questo progetto era di entusiasmare i giovani per i vigili del fuoco. Durante il servizio di 24 ore i giovani hanno assistito a tre esercitazioni pratiche (un'operazione antincendio, un'operazione tecnica con il gruppo giovanile della Croce Bianca e un'operazione di ricerca con il soccorso alpino). Un totale di circa 60 persone sono state coinvolte nelle operazioni.

L'associazione **Lebensbaum di Montagna** è riuscita a vincere il secondo premio con un montepremi di 3.000 euro con il progetto „Figli della Natura a Castelfeder“. Il progetto si propone come un nuovo spazio di incontro, di gioco e di apprendimento in cui i bambini si sostengono a vicenda. Il gruppo di oltre 20 bambini è assistito da 3 organizzatori per il tempo libero a Castelfeder e si concentra sull'esperienza della natura. Questa educazione alla natura olistica e amorevole si considera anche un elemento essenziale per costruire



Premio servizio ai giovani "Jugenddienst Unterland"

relazioni interpersonali consapevoli e un sano sviluppo personale.

Il terzo premio e il montepremi di 2.000 euro sono andati all'associazione di **servizio ai giovani "Jugenddienst Unterland"** per il progetto „Escape Room nella chiesa di San Leonardo a Bronzolo“. Questo progetto è un gioco di fuga dal vivo. Un gruppo di persone è rinchiuso nella chiesa e deve risolvere gli enigmi nascosti in essa entro un'ora per liberarsi. Ci vuole spirito di squadra! La storia dell'Escape Room si basa in parte su eventi reali e su elementi storici conservati della chiesa. Gli enigmi da risolvere hanno quindi un nesso religioso, ma non è richiesta alcuna conoscenza preliminare della fede cristiana. Il progetto si rivolge principalmente ai giovani e ai giovani adulti, ma è a disposizione di tutte le famiglie e degli interessati.

„In qualità di Banca Raiffeisen locale la cui visione è quella di contribuire allo sviluppo economico e sociale della Bassa Atesina, siamo molto orgogliosi che nel nostro ambito di attività vi siano



Vincitori dei 3 concorsi Promozione Progetti

molte iniziative senza scopo di lucro volte a migliorare la comunità locale e la qualità di vita delle persone che vivono e lavorano qui“, afferma Franz-Josef Mayrhofer, Direttore della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina. I ringraziamenti della Banca Raiffeisen vanno non solo ai vincitori, ma a tutte le associazioni per la loro partecipazione ed il loro impegno.



NEWSLETTER
GIUGNO 2023

NOI: LA TUA BANCA

Informazioni sul
personale



Diamo il benvenuto a **Verena Christanell** che ci supporta nel reparto amministrazione & controlling.

PRODOTTI



Nuova carta di debito Raiffeisen

A partire da luglio 2023, Mastercard interromperà la funzione Maestro per le carte bancarie di nuova emissione. Con la carta bancaria Raiffeisen non sarebbe quindi più possibile pagare e prelevare contanti all'estero. Da fine maggio, quindi, sarà disponibile una nuova carta:
la Raiffeisen Debit Card

Vantaggi:

- Accettata in tutto il mondo, anche online
 - Contactless
 - Massima sicurezza grazie a 3D Secure, SMS e App Alert
 - Controllo degli addebiti diretti immediatamente visibile
 - Possibilità di pagamento con smartphone e smartwatch
- La tessera va richiesta personalmente in filiale.

Mutuo per la casa – Riduzione del tasso di interesse sui prestiti esistenti

In qualità di banca cooperativa locale, modelliamo in modo sostenibile la qualità della vita dei nostri clienti nella nostra area di attività e ci sentiamo responsabili del benessere delle persone. L'inflazione, l'aumento dei costi energetici e l'inatteso forte aumento dei tassi di interesse hanno comportato negli ultimi mesi un notevole onere aggiuntivo per le famiglie e le imprese.

Per attutire un po' questi oneri aggiuntivi, il consiglio di amministrazione della Cassa Raiffeisen Bassa Atesina ha deciso di ridurre dello 0,5%, nel periodo compreso tra il 15.04.2023 e il 31.12.2023, il tasso di interesse contrattualmente concordato, in riferimento al mutuo immobiliare stipulato. Tutti i clienti interessati sono stati informati tramite lettera personale.



APPUNTAMENTI

Settembre:

Serata informativa sulla consulenza abitativa

Ottobre:

Evento per le associazioni

Novembre:

Giornata della salute & evento per i nuovi soci

SOSTENIBILITÀ

Primo rapporto di sostenibilità

Il rapporto di sostenibilità come dichiarazione non finanziaria è stato creato su base volontaria per la prima volta nel 2022, sulla base degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG). È uno strumento di gestione e comunicazione aziendale e illumina gli effetti ecologici, economici e sociali che si generano a seguito dell'attività imprenditoriale svolta. Pertanto, la situazione attuale della Cassa Raiffeisen viene valutata in termini di sostenibilità e viene definita una strategia di sostenibilità per i prossimi anni.

Lo scopo del rapporto sulla sostenibilità è di definire misure e obiettivi di sviluppo per la Cassa Raiffeisen, al fine di promuovere uno sviluppo duraturo e sostenibile, di ridurre l'impatto ambientale derivante dalle attività commerciali e migliorare la situazione sociale ed economica.

Cassa Raiffeisen Bassa Atesina

Fatti e highlights nell'ambito della sostenibilità

Il nostro concetto di sostenibilità:

- ❖ Filosofia di cooperativa – attenzione al benessere della comunità
- ❖ Gestione responsabile delle risorse
- ❖ Promozione dei cicli locali e dello sviluppo economico e sociale locale

Obiettivi/misure

Ecologia

- Risparmiare carta
- Installare un impianto fotovoltaico
- Promuovere la mobilità sostenibile: posteggi per biciclette, car pooling, auto elettriche, mobility manager

Economia

- Ampliare il portafoglio di prodotti sostenibili e applicare i criteri ESG
- Rendere sostenibile la sponsorizzazione
- Elaborare un catalogo di criteri per i fornitori

Sociale

- Piani di sviluppo individuali per tutti i dipendenti
- Giornate della salute per i dipendenti
- Opportunità di formazione e sviluppo
- Modelli di lavoro flessibili

Numeri, dati e fatti 2022



100% energia elettrica verde



20,5 h numero medio di ore di **formazione** per dipendente



63 dipendenti
di cui **26** donne e **37** uomini

Creazione di valore locale:

17.898 clienti

2.217 soci

182.442€ di sponsorizzazioni e donazioni

99 associazioni sostenute

